

视觉识别系统手册

Visual Identity System Manual

基础应用规范

标准彩色标志

- 品牌标志由图标和中文标准字构成。
- 在本手册中，我们以“品牌标志”来统称这些元素。
- 品牌标志及其组合必须使用模板来设计。
- 该标志不得做任何修改，包括任何变形和重新绘制。
- 该标志要置于适合并清晰有序的背景上。
- 当使用有色背景时，请确保标志清晰可辨。



基础应用规范

标志的最小使用规范

- 本页规范可以让标识避免过小尺寸的显示和印刷，从而造成的结构粘连和错位。在印刷品和在线应用中的品牌标志的最小尺寸如图所示。
- 如果品牌标志小于该尺寸，标志将难以辨认。

在线应用



印刷应用



基础应用规范

标志的安全空间

为更加清晰有效地传播品牌标志，
品牌标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，
该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。
图例中“X”宽度对应公司品牌标志图形的元素宽度。
在联合品牌标志中，限制区域的宽度和高度为“X”。
当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变



基础应用规范

标准字 中英文组合

中英文标准字组合，根据实际应用，采用适合的组合。

海南国际游艇交易中心
HAINAN MARINE TRADE EXCHANGE SERVICES

海南国际游艇
交易中心
HAINAN MARINE TRADE
EXCHANGE SERVICES

基础应用规范

标准组合形式

- 标准组合是公司视觉形象识别的核心内容，实施应用时，不得擅自变更为其它形式。
- 在媒体未提供足够空间放置横向组合的品牌标志时，除非另有界定，横向组合呈现的企业品牌标志是标准版本，广泛应用于各种介质。



基础应用规范

标志的最小使用规范

- 本页规范可以让标识避免过小尺寸的显示和印刷，从而造成的结构粘连和错位。在印刷品和在线应用中的品牌标志的最小尺寸如图所示。
- 如果品牌标志小于该尺寸，标志将难以辨认。

在线应用



20 px

印刷应用



7 mm

基础应用规范

标志组合的安全空间

- 为更加清晰有效地传播品牌标志，
- 品牌标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，
- 该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。
- 图例中“O”宽度,限制区域的宽度和高度为“O”。
- 当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变



基础应用规范

企业中英文字体

- 方正兰亭黑系列字体主要应用在设计性较强的媒介中，
- 例如：户外广告、线上广告、线下广告等，同样适用于邮件。
- 其中方正兰亭粗黑/方正兰亭中黑，Hanzel-Extended Normal多用于标题，
- 方正兰亭纤黑，Hanzel-Extended Normal多用于正文。
- 具体可根据情况调整。

方正兰亭中粗黑_GBK

方正兰亭纤黑简体

Hanzel-Extended Normal

**海南国际游艇
交易中心**
**HAINAN MARINE TRADE
EXCHANGE SERVICES**


基础应用规范

海南国际游艇交易中心 LOGO

标准logo颜色应用


- 严格按照使用规范应用标准logo与底色。
- 根据条件在不能使用标准色的情况下可以使用辅助色。


标准色

 c 100 m 90 y 32 k 0

 c 0 m 60 y 100 k 0

辅助色

 c 100 m 60 y 0 k 0

 c 100 m 0 y 0 k 0





海南国际游艇交易中心
HAINAN MARINE TRADE EXCHANGE SERVICES